

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>E-handel</b>		Kod <b>1011105221011165115</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>2 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr inż. Joanna Kalkowska email: joanna.kalkowska@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		dr inż. Krzysztof Hankiewicz email: krzysztof.hankiewicz@put.poznan.pl tel. 616653408 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ma podstawową wiedzę z informatyki, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu.
2	<b>Umiejętności:</b>	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne.
<b>Cel przedmiotu:</b> Studenci powinni zapoznać się z wiedzą związaną z głównymi zagadnieniami dotyczącymi teorii i praktyki zarządzania w e-handlu.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach struktur organizacyjnych oraz o mechanizmach zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw i możliwości ich adaptacji na potrzeby e-handlu - [K2A_W03]		
2. Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych implementowanych i wykorzystywanych w e-handlu - [K2A_W08]		
3. Ma pogłębioną wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje niezbędnych w prowadzeniu e-handlu - [K2A_W13]		
4. Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach struktur organizacyjnych oraz o mechanizmach zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw i możliwości ich adaptacji na potrzeby e-handlu - [K2A_W17]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (m.in. gospodarczych) wynikających z prowadzenia działalności e-handlowej - [K2A_U03]		
2. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach dla efektywnego rozwijania e-handlu - [K2A_U06]		
3. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu w obszarze e-handlu - [K2A_U07]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się na potrzeby rozwijania e-handlu - [K2A_K01]		
2. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji, pracy w zespole w obszarze e-handlu - [K2A_K06]		

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
<p>Ocena formująca: w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,</p> <p>Ocena podsumowująca: w zakresie wykładów: średnia z ocen formujących.</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Treści programowe obejmują następujące zagadnienia: objaśnienie i dyskusja nad pojęciami e-handel, e-biznes, e-marketing (narzędzia e-marketingu, marketing wirusowy), e-rynek, e-gospodarka, aplikacje internetowe, systemy zarządzania klientami (CRM), bankowość internetowa. W ramach treści przedmiotu omawiane są również zagadnienia tworzenia witryn internetowych, sklepów internetowych oraz aukcji internetowych. Ponadto przedmiot uwzględnia zagadnienia związane z szeroko pojętym bezpieczeństwem w e-handlu.</p> <p>Metody dydaktyczne: Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borucki A. (2012). E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań.</li> <li>2. Szpringer W. (2012). Innowacyjne modele e-biznesu. Difin. Warszawa.</li> <li>3. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A. (2009). E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin. Warszawa.</li> <li>4. Olszak C.M., Ziemia E. (2007). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN. Warszawa.</li> <li>5. Szpringer W. (2005). Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin. Warszawa.</li> <li>6. Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z. (2005). Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce. PWE. Warszawa.</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crowder D., Crowder R. Tworzenie stron WWW. Biblia Wydawnictwo Helion Gliwice, 2002</li> <li>2. Afuah A., Tuci Ch.L Biznes internetowy. Strategie i modele Oficyna Ekonomiczna Kraków 2003</li> <li>3. Norris M. West S E-Biznes Wydawnictwo Kił. Warszawa, 2001</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykłady		10
2. Konsultacje		20
3. Praca własna		16
4. Zaliczenie		4
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1